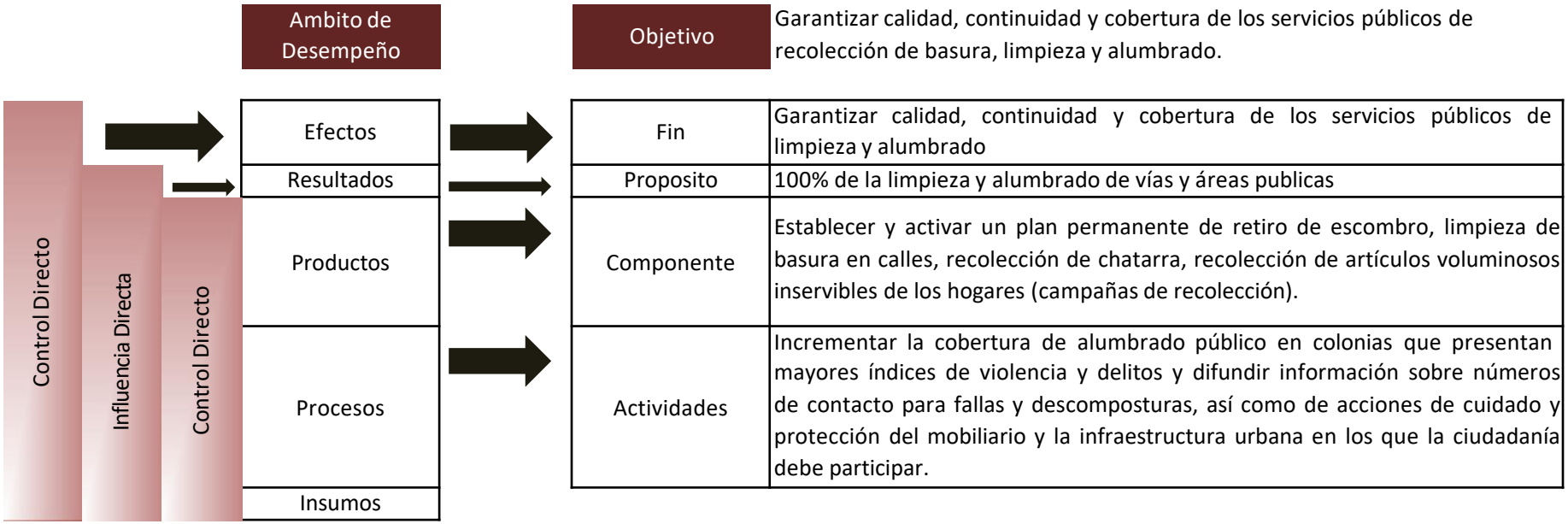
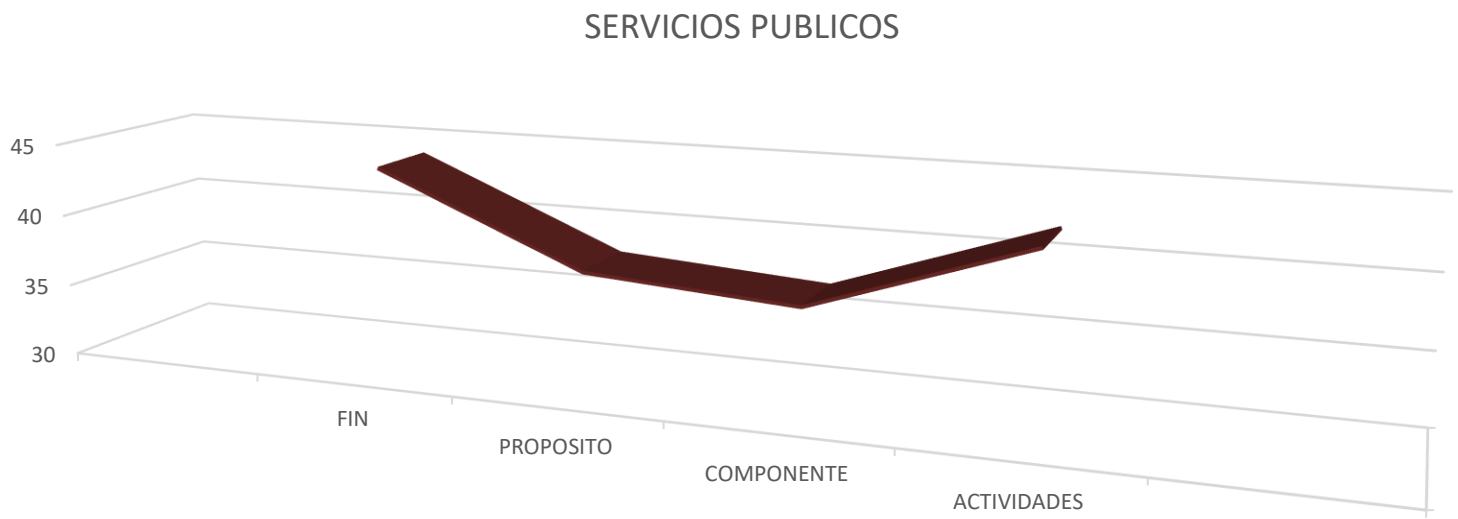
# INDICADORES DE RESULTADOS DEL 1° TRIMESTRE DE 2025

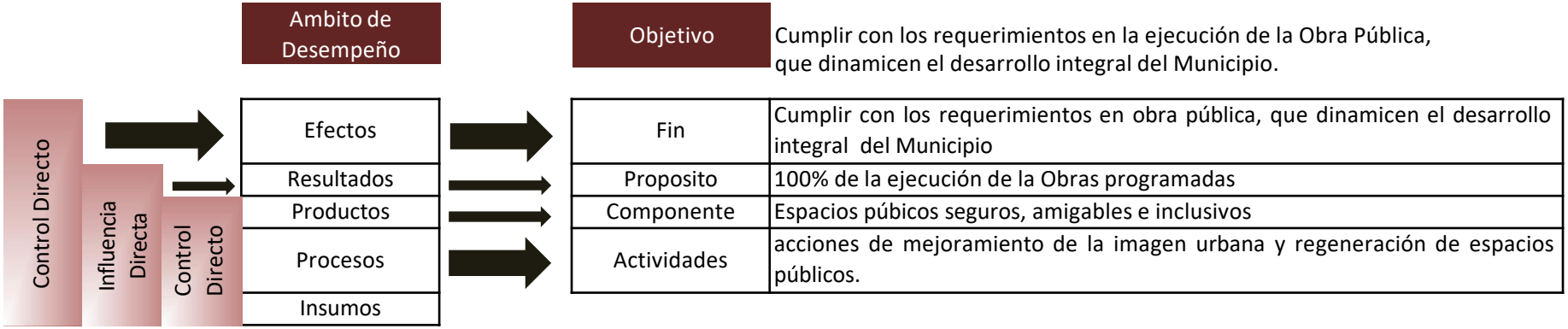
## PROGRAMA: TAMPICO TE ILUMINA

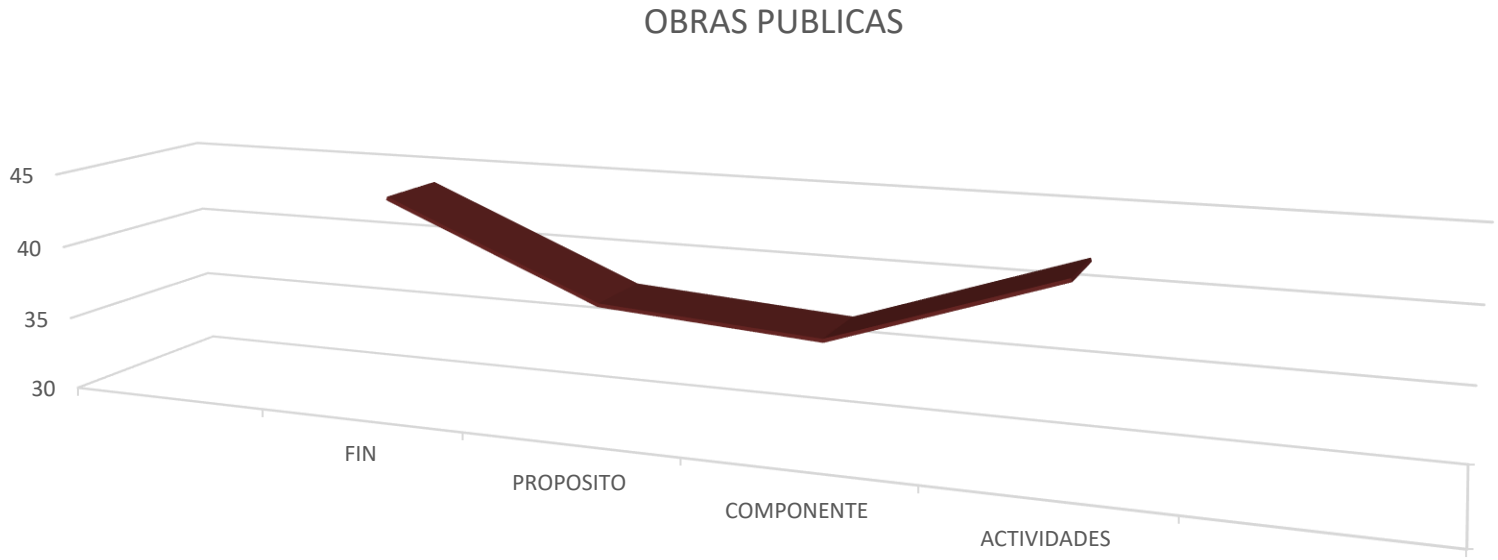


# INDICADORES DE RESULTADOS DEL 1° TRIMESTRE DE 2025

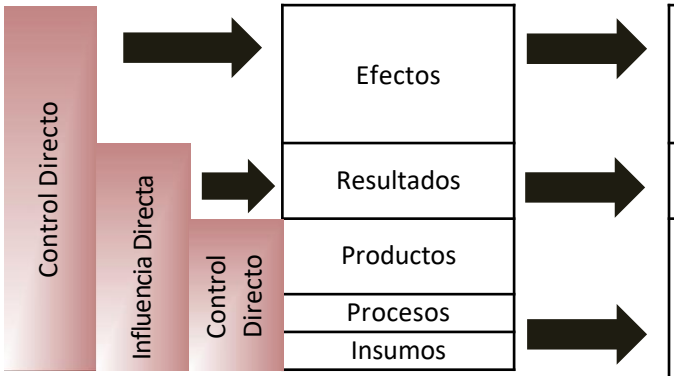
## PROGRAMA: PROGRAMA ANUAL DE OBRA PUBLICA



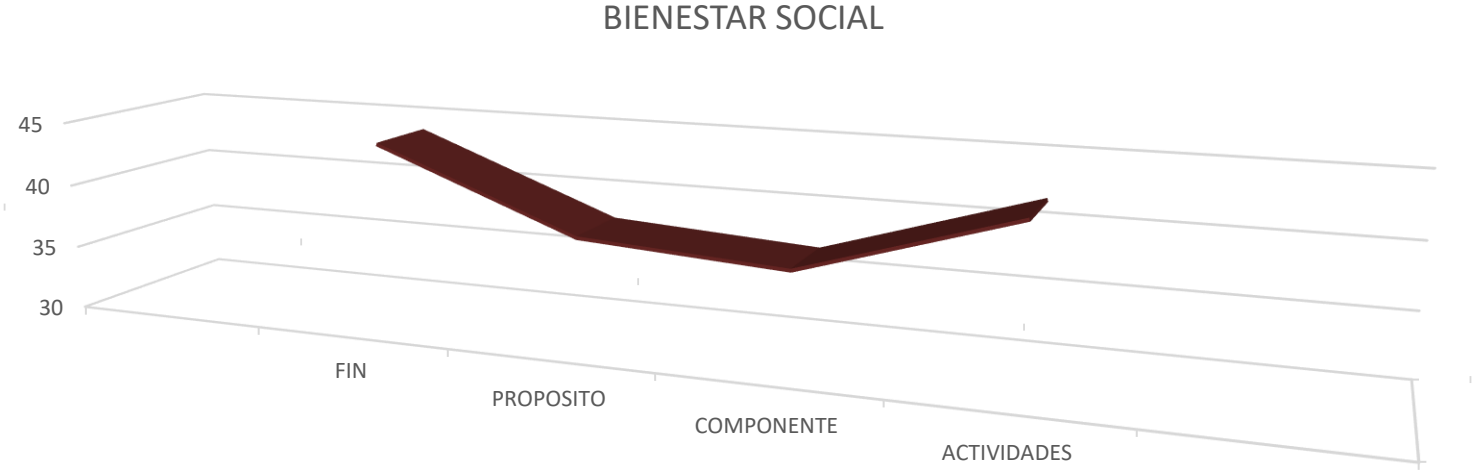



# INDICADORES DE RESULTADOS DEL 1° TRIMESTRE DE 2025

## PROGRAMA: TAMPICO TE CUIDA

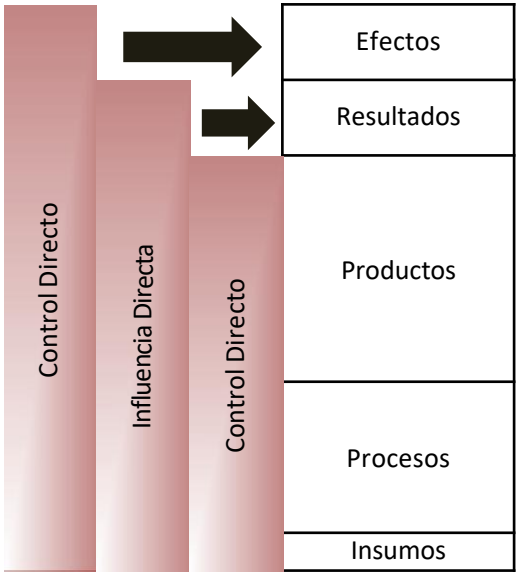


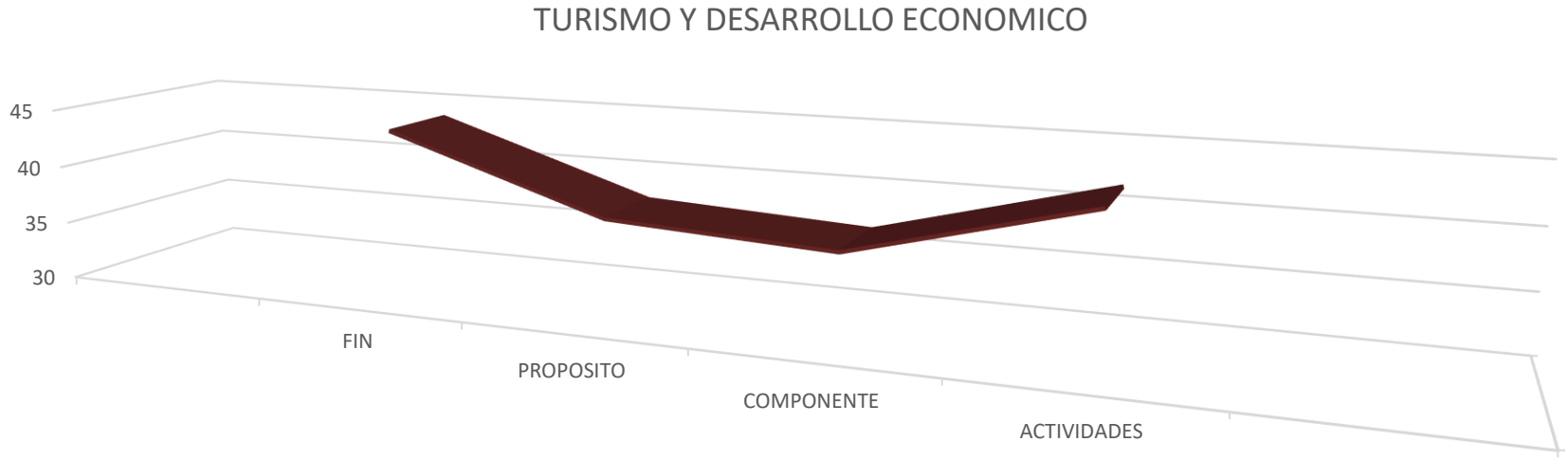

| Ambito de Desempeño | Objetivo | Contribuir al bienestar social de la comunidad a través de la implementación de un sistema de cuidados y la coordinación para mejorar el acceso a la salud, alimentación y educación. |
|---|---|---|
| Efectos | Fin | Lograr el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo humano integral de los miembros de la Sociedad |
| Resultados | Proposito | Propiciar condiciones para el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos |
| Productos<br>Procesos<br>Insumos | Componente | Promover, a través de una coordinación transversal de las dependencias municipales, la generación de acciones de atención social de la demanda ciudadana, especialmente aquellas vinculadas con las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad o abandono (carencia de alimentos y la distribución en todos los grupos de edad del municipio). |
| | Actividades | Establecer un programa en conjunto con la ciudadanía para la recuperación de sitios eriazos y espacios abandonados que se identifican como focos rojos por representar un riesgo para las y los vecinos. |



# INDICADORES DE RESULTADOS DEL 1° TRIMESTRE DE 2025

## PROGRAMA: PROSPERIDAD COMPARTIDA




| Ambito de Desempeño | Objetivo | Contribuir al desarrollo económico incluyente mediante el fortalecimiento de infraestructura y servicios turísticos, así como de las capacidades de emprendedores locales y su articulación con la demanda de las inversiones públicas y privadas. |
|---|---|---|
| Efectos | Fin | Impulsar la diversificación turística y cultural como sustento de la actividad económica, fomentando una infraestructura que permita el uso sostenible de distintos tipos de atractivos del orden físico-natural y cultural |
| Resultados | Proposito | Desarrollar proyectos y aplicar criterios de turismo responsable a partir de la alianza con sectores productivo y comercial |
| Productos | Componente | Conservación del patrimonio y la regeneración urbana y de lugares turísticos. |
| Procesos | Actividades | Promover la creación y activación de diversos espacios |
| Insumos | | |